2017 թվականի մայիսի 1-ից մինչև 5-ն ընկած ժամանակահատվածում կատարեցինք հետազոտական աշխատանքի համար հարցում, որին մասնակցեցին շուրջ 1168 մարդ: Հետազոտության նպատակն էր պարզել սուրճի ազդեցությունը առողջության վրա, իմանալ որ տարիքային և սեռային խմբերն են օգտագործում այն,արդյոք մարդականց իմացական մակարդակն կարող է ազդել սուրճի օգտագործման հաճախականության վրա, ունեն արդյոք կախվածություն սուրճից ,ինչ հաճախականությամբ են օգտագործում, սուրճի ազդեցութունը օրգանիզմի նյութափոխանակության, տարբեր օրգան-համակարգերի վրա, ինչ հաճախականությամբ է առաջացնում քնի և զարկերակային ճնշման խանգարումներ:  
Հետազոտության արդյունքում պարզվեց.  
1. Հարցմանը մասնակցած 1168 մարդկանց ճնշող մեծամասնությունը՝ 58.7 %-686 մարդ , ընդգրկում էր 18-30 տարիքային խումբը, 22.9 %- 268 մարդ ընդգրկում էր 30-40 տարիքային խումբը, 13,8%-161 մարդ 40 և ավելի տարիքային խումբը, 4,5%- մինչև 18տ. :

2.Հարցվածների 86,8 % իգական սեռի ներկայացուցիչներն էին, իսկ 13,2 %-ը՝ արական:

3.Հարցման մասնակիցների գերակշռող մասը , այն է 60,3%-ը ուներ բարձրագույն կրթություն:

4.Սուրճից կախվածություն ունեին մասնակիցների շուրջ 38.4 % (448 մարդ ) , մնացած մասնակիցներն կամ չունեին կախվածություն, կամ ունեին քիչ

5.Հարցմանը մասնակիցների 32,4 %-ի 379 մարդ, եթե սուրճ չօգտագործեին կլինեին անաշխատունակ, մնացածի մոտ առանձնապես սուրճը չի ազդում աշխատունակության վրա :

6. Հարցման մասնակիցների շուրջ 34,3 %ը 400 մարդ օգտագործում է սուրճ օրը 2անգամ, 31.4 %ը 366 մարդ օգտ. Է օրը 3անգամ և ավելի, 18.5%ը 216 մարդ օգտ. Է օրը 1 անգամ, շատ հազվադեպ, ամիսը մեկ անգամ օգտ. Է 9,3%ը 109 մարդ, բացարձակ սուրճ չեին օգտագործում մասնակիցների 4.4%ը այն է 51 մարդ, մնացած մասնակիցները տվել են այլ պատասխան:

7.Հարցման մասնակիցների շուրջ 38,3 %ը-447 մարդ օգտագործում է սուրճ օրվա ցանկացած ժամի, 37,9%-ը 442 մարդ նախընտում է օգտագործել առավոտյան և կեսօրին, 9,4%ը 110 մարդ կեսօրին և երեկոյան, 7,9%ը 92 մարդ միայն առավոտյան, 4,5%ը 52 մարդ տվել է այլ պատասխան, իսկ միայն երեկոյան սուրճ են օգտագործում ընդամենը 24 մարդ 2,1%ը:

8. Օրվա ընթացքում սուրճ օգտագործելուց հետո հարցվածների 70,4%ը 771 մարդ չի նշել քնի հետ կապված խնդիրներ, 15,2%ը 166 մարդ մինչև ուշ գիշեր չի քնում, 10% 109 մարդ լավ չի քնում, 8,1%-ի 89 մարդ արթնանում է գիշերվա ընթացում մի քանի անգամ, մասնակիցների 1%-ի 11 մարդու մոտ դիտվում են հաճախակի մղձավանջներ:

9.Հարցման մասնակիցների 48,1%ը 515 մարդ նախընտրում է սուրճը օգտագործել ուտելուց հետո, 40,9%ը 438 մարդ սոված վիճակում, 2,1% 23 մարդ օգտ. Է ուտելու ընթացքում, 8,9% 95 մարդ օգտ. Է և սոված և կուշտ վիճակում:

10.Ատամների գույնի փոփոխություն նկատել են սուրճ օգտագործողների 29,2% 325 մարդ, մնացածը առանձնապես չի նկատել

11.Սուրճի օգտագործումից հետո ճնշան հետ կապված տատանում , մասնավորապես բարձրացում նշում է 13,2%ը 147 մարդ, 84,2%ը 938 մարդ չի նկատել փոփոխություն, իսկ 2,6%ի 29 մարդու մոտ նկատվել է ճնշման անկում:

12.Հարցման մասնակիցների 73,2%ը 813 մարդ չի նշում ախորժակի փոփոխություն, 20.7%ի 230 մարդու մոտ նկատվել ախորժակի կորուստ, իսկ քաղցի զգացում ունեցել է շուրջ 6,1%ը 68 մարդ :

13. Նյութափոխանակության փոփոխություն չի նշում հարցման մասնակիցների 67,8%ը 757 մարդ, նյութափոխ. արագացում դիտվել է 30.1%ի 336 մարդու մոտ, իսկ նյութափոխ.-ը դանդաղում նշում է հարցման մասնակիցների ընդամենը 2,1%ը՝ 23 մարդ:

14. Հարցման մասնակիցների գերակշռող մասը՝ 78,5%ը 881 մարդ նախընտրում է սև սուրճ , 12,6%ը 141 մարդ Nesaafe տեսակի սուրճ, 9%ը 101 մարդ Maccoffee

15. Հարցման մասնակիցների մեծամասնությունը 72.1% 841 մարդ սուրճը գերադասում է թեյից:

16. Սուրճ օգտագործելուց հետո հիշողության և ուշադրության հետ կապված փոփոխություններ չեն նկատել են մասնակիցների 76.5%ը 882 մարդ, հիշողության և ուշադրության լավացում դիտվել է 17.4%-ի 201 մարդու մոտ, իսկ 6.1%ը 70 մարդ նշում է վատացում:

17. Քաշի հետ կապված փոփոխություն, կապված սուրճի օգտագործման հաճախականությունից, չեն նշում հարցման մասնակիցների գերակշռող մասը 91.2% 1053մարդ, 5.7%-ի 66 մարդու մոտ նկատվել է քաշի ավելացում. իսկ 3.1%ը 36 մարդ ունեցել է քաշի կորուստ:

18. Տարբեր օրգան-համակարգերի խնդիր նշում

* շաքարային դիաբետ 2.7%ը 13 մարդ
* ոսկրային համակարգի խնդիր 8.9% 43 մարդ
* սիրտ-անոթային 18,3% 88 մարդ
* մարսողական համ, 34% 164 մարդ
* այլ 40% 197 մարդ

19. Եվ վերջապես սուճի դրական ազդեցության մասին նշում է մասնակիցների 7.3%ը 85 մարդ, բացասական ազդ, մասին տեղյակ է 4.6% 54 մարդ, իսկ 82.7%ը 965 մարդ տեղյակ է սուրճի և դրական, և բացասական ազդեցությունից: